



Δελτίο Τύπου

Η Kellogg's εισάγει τους οδηγούς Συνιστώμενης Ημερήσιας Ποσότητας στα προϊόντα της και δεσμεύεται για ακόμη πιο υπεύθυνο μάρκετινγκ στα παιδιά

Η εταιρία Kellogg's εισήγαγε πρόσφατα και σε παγκόσμιο επίπεδο, τη διατροφική ενημέρωση στο μπροστινό μέρος της συσκευασίας των προϊόντων της. Ενισχύει επίσης τον κώδικα προστασίας μάρκετινγκ σε παιδιά υιοθετώντας νέα διατροφικά κριτήρια. Τα κριτήρια αυτά θα χρησιμοποιηθούν και στη δημιουργία νέων προϊόντων.

Οι οδηγοί Συνιστώμενης Ημερήσιας Ποσότητας στις συσκευασίες σε όλο τον κόσμο

Η πληροφοριακή ένδειξη του οδηγού Συνιστώμενης Ημερήσιας Ποσότητας στο μπροστινό μέρος του πακέτου δίνει μια ιδέα για το πως κατανέμεται το φαγητό στο καθημερινό διαιτολόγιο του καταναλωτή. Πρώτη η Kellogg's εισήγαγε τη χρήση οδηγού Συνιστώμενης Ημερήσιας Ποσότητας στη μπροστινή πλευρά της συσκευασίας στην Ευρώπη, ανταποκρινόμενη στην επιθυμία των καταναλωτών για απλή, με μια ματιά, αντικειμενική πληροφόρηση (θερμίδες, λίπη, κορεσμένα λίπη, σάκχαρα και αλάτι). Η πρωτοβουλία αυτή υιοθετήθηκε στη συνέχεια από σημαντικούς παρασκευαστές τροφίμων και εμπόρους στην Ευρώπη.

Μάρκετινγκ σε παιδιά κάτω των 12 ετών

Η παγκόσμια δέσμευση της Kellogg's για υπεύθυνο μάρκετινγκ στα παιδιά ενισχύεται ακόμη πιο πολύ. Η Kellogg's θα αλλάξει το είδος και τον τρόπο προώθησης των προϊόντων σε παιδιά κάτω των 12 ετών χρησιμοποιώντας τα επιστημονικά τεκμηριωμένα Διεθνή Διατροφικά Κριτήρια Kellogg's. Η δέσμευση αυτή συμπληρώνει τον υφιστάμενο παγκόσμιο κώδικα διαφήμισης σε παιδιά κάτω των 6 ετών. Η εφαρμογή της νέας αυτής δέσμευσης της Kellogg's θα αρχίσει άμεσα και θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2008.

Όπου ισχύουν ήδη ειδικές νομοθετικές και αυτο-ρυθμιστικές διατάξεις σχετικά με το μάρκετινγκ τροφίμων στα παιδιά, τα Διεθνή Διατροφικά Κριτήρια Kellogg θα εφαρμόζονται στις περιπτώσεις που ξεπερνούν τα υφιστάμενα πρότυπα.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με τη Νάσια Μπουρνή,

ΕΠΙΚΙΝΟΝΙΑ - Strategy & Communication, τηλ. 210-6891524,

nbourni@epikinonia.gr