



Η **Kellogg's** υποστηρίχτης της μεγάλης καμπάνιας κατά της παιδικής παχυσαρκίας **«ΡΙΞΕ ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΣΤΟ ΠΑΙΔΙ»**

Περισσότερα από **5.000** παιδιά και **7.500** ενήλικες επισκέφτηκαν στις **23,24** και **25 Μαρτίου** στον εκθεσιακό χώρο του **ΜΕΤΡΟ Συντάγματος**, το **«ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ»**, ένα μεγάλο βιωματικό πάρκο που στήθηκε στο πλαίσιο της καμπάνιας **«ΡΙΞΕ ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΣΤΟ ΠΑΙΔΙ»**, με σκοπό την ενημέρωση των μεγάλων και την εκπαίδευση των μικρών για την υγιεινή διατροφή και τη φυσική δραστηριότητα.

Η καμπάνια **«ΡΙΞΕ ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΣΤΟ ΠΑΙΔΙ»**:

- εντάσσεται στο πλαίσιο της εκστρατείας του **Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης «Η ΖΩΗ ΕΧΕΙ ΧΡΩΜΑ»**,
- έχει στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για το θέμα της παιδικής παχυσαρκίας, και
- την στηρίζουν μαζί με το **Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης**, το **Υπουργείο Ανάπτυξης** (Γενική Γραμματεία Καταναλωτή), το **Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων**, το **Υπουργείο Πολιτισμού** (Γενική Γραμματεία Αθλητισμού) και το **Υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών**.

Η εταιρεία δημητριακών **Kellogg's**, με τις μάρκες **Special K, All Bran, CocoPops & Kellogg's Corn Flaks** υποστήριξε την ενέργεια αυτή, δεδομένου ότι και η ίδια, για πάνω από 100 χρόνια παράγει ποιοτικά προϊόντα που στοχεύουν σε ένα πιο υγιεινό κόσμο.

Προς τους δημοσιογράφους:

Η **Kellogg Company** ιδρύθηκε στις ΗΠΑ το 1906 με μία φιλοσοφία που παρότρυνε τους ανθρώπους να βελτιώσουν την υγεία τους, αλλάζοντας τις διατροφικές τους συνήθειες.

Η **Kellogg's** ήταν μία από τις πρώτες εταιρείες που πρόσθεσε απαραίτητες βιταμίνες και σίδηρο στα προϊόντα της, ώστε να διασφαλίσει ότι κάθε μερίδα παρέχει το **25%** των ημερήσιων αναγκών για πολλά βασικά θρεπτικά συστατικά.



Υπήρξε η πρώτη εταιρεία παγκοσμίως που τύπωσε διατροφικές πληροφορίες και μηνύματα υγιεινής διατροφής στις συσκευασίες δημητριακών ήδη από τη δεκαετία του **1930**.

Η αφοσίωσή της **Kellogg's** στην παροχή διατροφικών πληροφοριών παραμένει το ίδιο ισχυρή και σήμερα, παρέχοντας ετικέτες Συνιστώμενης Ημερήσιας Πρόσληψης (ΣΗΠ) στο μπροστινό μέρος κάθε συσκευασίας. Η ΣΗΠ παρουσιάζει την ποσότητα και το ποσοστό των αναγκών ενός ατόμου σε θερμίδες, σάκχαρα, λιπαρά, κορεσμένα λιπαρά και αλάτι που περιέχει μία μερίδα κάθε προϊόντος.

Η ιδρυτική αρχή της εταιρείας πριν από 100 χρόνια ισχύει ακόμα και σήμερα: «Είμαστε μία εταιρεία αφοσιωμένων ανθρώπων που παράγουν ποιοτικά προϊόντα για έναν πιο υγιεινό κόσμο». **Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αυτοδέσμευση της εταιρείας στην Ευρώπη για τη μη δημιουργία γεννητικά μεταλλαγμένων προϊόντων (GMO).**

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

κυρία Νάσια Μπουρνή / Epikinonia - nbourni@epikinonia.gr – 210 6891

524



Kellogg's sponsored the campaign against child obesity named "Drop the weight on the child"

More than 5.000 children and 7.500 adults have visited on 23rd, 24th and 25th of March the **"House of Healthy Nutrition"** in the exhibition area of Metro station in Syntagma Square, in order to get informed about the healthy nutrition & physical exercise.

The well known cereal company Kellogg's with the brands **Special K, All Bran, Coco Pops & Kellogg's Corn Flaks**, supported this action, considering that more than 100 have provided nutritious and tasty products for everyone, of all ages, targeting to a healthier nutrition.

The campaign **"Drop the weigh on the child"** is under the campaign of the Ministry of Health **"Life has a color"** and supported by the Ministry of Health but also the Ministry of Development (Secretariat General of Consumers), Ministry of Education & Religion, Ministry of Culture (Secretariat General of Sport), Ministry of Communication & Transportation.